

# Co je Twitter a jak funguje

Twitter je jednou z nejrozšířenějších sociálních sítí. Vznikl v roce 2006 a v současné době jej celosvětově používá přes 300 milionů lidí.

Od počátku se Twitter v mnoha ohledech lišil od jiných sociálních sítí, například Facebooku či LinkedInu.

- **Na Twitteru může mít účet jednotlivec, organizace, či firma** – a forma je (na rozdíl od Facebooku) vždy stejná.
- **Propojení je jednostranné**: můžete sledovat jiné účty, aniž by to muselo být potvrzeno z druhé strany. I vás může sledovat kdokoli (je ovšem možné konkrétní uživatele blokovat, takže se jim potom vaše tweety nebudou zobrazovat).
- **Profily jsou primárně veřejné**. Máte-li účet na Twitteru, jeho obsah je běžně viditelný pro všechny. Účet můžete nastavit i jako soukromý, ale není to příliš běžné. Není také možné mít soukromé pouze některé tweety (buď zveřejníte vše nebo nic). Dva účty, které se navzájem sledují, si ale mohou **posílat soukromé zprávy** (které mohou být mnohem delší než veřejné tweety).
- Další zásadní rozdíl je v **rozsahu příspěvků**. Jeden status, neboli tweet, má pouhých 140 znaků. Souvisí to s faktem, že tweety se původně posílaly často jako sms. V současné době se testuje navýšení počtu znaků na dvojnásobek, tedy 280.

**Twitter je nejrychlejší sociální síť**. Krátká a výstižná sdělení a veřejný charakter předurčily Twitter k tomu, aby se stal nejoblíbenějším sociálním médiem pro sdílení novinek. Používají jej politici, celebrity, sportovci. Proto je také extrémně oblíben masovými médii a novináři. Nejúspěšnější je v USA a v Japonsku, ale velmi silnou pozici má i v řadě dalších zemí .

V České republice má Twitter cca 400 000 aktivních účtů (kvalifikovaný odhad – firma počet uživatelů v jednotlivých zemích veřejně neuvádí). Podstatnější než počet je ovšem to, že na Twitteru lze najít pokročilé uživatele a influencery a i v ČR si jej oblíbili novináři a politici.

Twitter je podobně jako Facebook pro uživatele **plně zdarma** (neexistují placené verze), obchodní model je postaven primárně na inzerci (promované tweety a účty – budete se s nimi setkávat i u nás, i když inzerentů je o dost méně než na Facebooku). Twitter se ovšem za celou dobu své existence nedostal do plusu a i proto se stále častěji spekuluje o jeho prodeji.